



Votre soutien fait toute la différence

DEVENEZ COMMANDITAIRE DÈS AUJOURD'HUI !

Participez à la 5^e édition annuelle du Défi des Braves



WICWC.ORG

WEST ISLAND CANCER WELLNESS CENTRE
CENTRE DE BIEN-ÊTRE DE L'OUEST-DE-L'ÎLE
POUR PERSONNES ATTEINTES DE CANCER

Tous les profits seront versés au Centre de bien-être
de l'Ouest-de-l'Île pour personnes atteintes de cancer



JOIGNEZ-VOUS À NOUS EN TANT QUE COMMANDITAIRE

Faites une différence avec nous

Rejoignez-nous pour créer une expérience inoubliable pour notre communauté tout en améliorant la visibilité et l'impact de votre marque !

L'aventure vous attend !

La communauté s'aventurera dans des lieux passionnantes tout en relevant des défis amusants dans le cadre de notre collecte de fonds annuelle.

Défi accepté !

Inspiré de l'émission « Amazing Race® », cet événement réunira jusqu'à 30 équipes de 4 personnes qui relèveront de 7 à 10 défis dans différents endroits de l'Ouest-de-l'Île.



Fiers de présenter
Le Défi des Braves pour la
5^e année consécutive.



DATE:
18 AVRIL, 2026



HEURE
9H30 À 15H30



LIEU DE BASE:
BROCCOLINI
16766 AUTOROUTE TRANSCANADIENNE, KIRKLAND



WICWC.ORG

QUI SOMMES-NOUS ?

Une approche globale des soins en cancérologie



Le Centre de bien-être de l'Ouest-de-l'Île pour les personnes atteintes de cancer (WICWC) est un organisme de bienfaisance enregistré dont la mission est d'offrir des soins et un soutien empreints de compassion à toute personne atteinte d'un cancer – qu'elle en soit elle-même atteinte ou qu'elle soutienne une personne atteinte d'un cancer.

La collecte de fonds et nos généreux donateurs nous permettent de fonctionner et d'offrir nos programmes GRATUITS.

Notre mission est de renforcer les capacités des personnes atteintes d'un cancer en leur offrant un soutien compatissant et des informations approfondies sur les sept piliers du bien-être. Ces piliers englobent les aspects physiques, émotionnels, spirituels, informationnels, systémiques, pratiques et sociaux du bien-être. Nos programmes de bien-être gratuits complètent les pratiques médicales traditionnelles et offrent un soutien personnel, des mécanismes d'adaptation, de l'éducation et de l'espoir aux personnes atteintes d'un cancer, en les aidant à reprendre le contrôle, à se renforcer et à réduire l'isolement.



Plus de 50 participants actifs patients atteints de cancer et leurs supporteurs utilisent les services du Centre.



Plus de 3 500 heures de programmation gratuite sont offertes à nos participants chaque mois au centre.



Plus de 30 nouveaux participants chaque mois sont accueillis par le Centre à la recherche d'aide.

POURQUOI COMMANDITER

Développez votre marque et prospérez grâce à un engagement communautaire significatif.



Renforcez la notoriété de votre marque, car cet événement vous permettra de vous faire connaître auprès des participants, des clients potentiels et des membres de la communauté.



Renforcez votre réputation et consolidez vos liens communautaires en montrant que votre entreprise s'engage à soutenir des causes philanthropiques et qu'elle est socialement responsable.



Soutenir des organismes de charité locaux peut renforcer le moral des employés et leur fierté envers leur entreprise. Cela peut également être une occasion de renforcer l'esprit d'équipe si les employés participent à l'événement.



Les événements communautaires ont tendance à générer beaucoup d'engouement, et participer à ces conversations positives peut accroître le bouche-à-oreille favorable à votre entreprise.



Portée de plus de 4 000 contacts



Portée de plus de 2 700 personnes



Portée de plus de 21,7 K personnes



Portée de plus de 2 900 personnes

Choisissez votre niveau de visibilité



LÉGENDAIRE



- Présentateur officiel du Défi des Braves 2026
- Deux équipes de 4 participants
- Discours de deux (2) minutes au départ et à l'arrivée de la course
- Logo bien visible sur deux produits de marque, le sac cadeau remis à chaque joueur et les cordons fournis aux bénévoles (fournis par le commanditaire)
- Logo placé en évidence sur tout le matériel promotionnel avant et après l'événement (affiches, documents à distribuer et site web de l'événement)
- D'autres avantages intéressants sont inclus, contactez-nous pour obtenir tous les détails.

VISIONNAIRE



- Une équipe de 4 participants
- Logo affiché sur 1 (un) produit de marque remis à chaque participant
- Logo sur la page de l'événement dans le rapport annuel
- Vidéo personnalisée présentant les équipes et le logo du commanditaire après l'événement
- Logo inclus sur tout le matériel promotionnel de l'événement (affiches, documents à distribuer et site web de l'événement).
- Mention dans le communiqué de presse et couverture médiatique avant et après l'événement
- Reconnaissance du commanditaire sur les plateformes de médias sociaux
- Logo du commanditaire sur la page des événements avec un lien direct vers son site web.

HÉROÏQUE



- Logo inclus sur tout le matériel promotionnel de l'événement (affiches, documents à distribuer et site web de l'événement).
- Mention dans le communiqué de presse et couverture
- Logo inclus dans le document distribué à tous les participants
- Reconnaissance du commanditaire sur les plateformes de médias sociaux
- Logo du commanditaire sur la page des événements avec un lien direct vers son site web.
- Possibilité de remettre un prix/équipe gagnante
- Emplacement du logo au départ/à l'arrivée et à l'inscription

COURAGEUX

- Logo inclus dans le document distribué à tous les participants.
- Reconnaissance du commanditaire sur les plateformes de médias sociaux
- Logo du commanditaire sur la page des événements avec un lien direct vers son site web.



Choisissez votre niveau de visibilité

(affichage en tableau)

| RECONNAISSANCE LORS DE L'ÉVÉNEMENT | LÉGENDAIRE | VISIONNAIRE | HÉROÏQUE | COURAGEUX |
|---|------------|-------------|----------|-----------|
| Présentateur(s) officiel du Défi des Braves 2026 | • | | | |
| Une mention « présenté par » dans toute la documentation | • | | | |
| Équipes complémentaires | 2 | 1 | | |
| Produits de marque (ex., articles promo, cadeaux aux bénévoles) | 2* | 1* | 1* | |
| Logo sur la page de l'événement dans le rapport annuel | • | • | | |
| Vidéo des moments marquants de son équipe avec logo diffusé après l'événement | • | • | | |
| Visibilité du logo sur tous les supports promo, imprimés et en ligne | • | • | • | |
| Mention dans le communiqué de presse et couverture médiatique avant et après l'événement | • | • | • | |
| Logo inclus dans le document distribué à tous les participants | • | • | • | • |
| Reconnaissance sur Instagram, Facebook et LinkedIn | • | • | • | • |
| Logo cliquable avec un lien direct vers le site web sur la page de l'événement | • | • | • | • |
| RECONNAISSANCE LORS DE L'ÉVÉNEMENT | | | | |
| Possibilité d'organiser un « Pit Stop » avec votre marque et une interaction** | • | | | |
| Emplacement de votre logo sur tous les lieux du Défi | • | | | |
| Possibilité de prendre la parole lors de la remise des prix (1 rep uniquement) | • | | | |
| Possibilité de tenir un « point de ravitaillement pour les équipes » ou un point d'hydratation** | • | • | | |
| Commanditaire (bannière, tente, drapeau, table) affiché au départ et à l'arrivée (fourni par le commanditaire) | • | • | | |
| Promotion croisée avec mention de votre entreprise dans les vidéos de remerciement, les contenus en coulisses ou les entrevues avec les participants. | • | • | • | |
| Possibilité de remettre un prix/équipe gagnante | • | • | • | |
| Emplacement du logo au départ/à l'arrivée | • | • | • | |

COMITÉ ORGANISATEUR DE L'ÉVÉNEMENT



Cet événement est rendu possible grâce à notre extraordinaire comité organisateur, un groupe de personnes dévouées dont le travail acharné, l'engagement et la générosité donnent vie à cet événement.

Teresa Broccolini

Broccolini

Nathan Campbell

RBC Gestion de patrimoine

Mathieu Canuel,

RBC Gestion de patrimoine

Donna Coughlin

Elaine Gourlay

GMP Consultants

Jennifer Renglich,

Bain Magique

Fauzia Sikender

Air Canada

Domenico Zito

Conseiller de Kirkland

Tony Zinno

Zinno Zappitelli Architect



Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec:
Alisson Weiss, (514) 695-9355 poste. 111, alisson@wicwc.org